

**PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL  
XIV CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI**

**“QUALITÀ DELLA VITA, SVILUPPO E COOPERAZIONE: L'ETICA DELLA PROFESSIONE”**

**INTRODUZIONE**

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali informa con piacere che dal **28 al 30 settembre 2011**, organizzerà il **XIV Congresso Nazionale** degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali.

**FINALITÀ**

Il congresso è il momento più importante della categoria in cui la stessa elabora proposte e dialoga con la società civile, con le imprese e le istituzioni.

**LOCALIZZAZIONE E TARGET**

Nel **150° dell'Unità d'Italia**, il Congresso si svolgerà in **Sicilia nella** città di **Trapani** ed a **Marsala** dove avvenne appunto lo sbarco dei Mille evento di somma importanza per il Risorgimento Italiano.

All'evento parteciperanno i massimi rappresentanti della categoria provenienti dai 92 Ordini provinciali e dalle 18 Federazioni oltre alle più importanti cariche istituzionali, degli Ordini professionali, del mondo accademico e della scienza, oltre a molteplici autorità ed imprenditori.

Molte centinaia saranno i partecipanti agli eventi congressuali ma moltissimi saranno – come in passato – i contatti mediatici attraverso i tradizionali ed i più moderni strumenti di comunicazione.

Rilevantissimo sarà il coinvolgimento istituzionale con la partecipazione dei rappresentanti di tutti i Ministeri coinvolti (dell'Agricoltura, dell'Ambiente, degli Esteri, della Salute, della Giustizia,) ed il patrocinio delle più alte istituzioni.

**TEMI**

Il XIV Congresso si articolerà in quattro tesi riguardanti temi di rilevante valore tecnico-scientifico per la tutela della salute e del patrimonio ambientale della nazione.

In particolare si affronteranno i temi della Cooperazione nell'Area del Mediterraneo, del Verde Urbano, della Prestazione Professionale e il suo valore etico, del Rapporto fra attività produttive e risorse naturali: Approfondimenti da cui scaturirà un documento ed un messaggio al Paese.

Sono inoltre programmati momenti pubblici di grandissima rilevanza pubblica su:

- La diversificazione degli spazi verdi come nuovo modello di sviluppo economico e sociale della Città
- Esperienze e Prospettive per Lo Sviluppo Sostenibile nell'area Euromediterranea.

**ORGANIZZAZIONE**

L'apertura dei lavori è prevista nel pomeriggio di mercoledì **28 settembre** presso Ex stabilimento Florio delle tonnare di Favignana e Formica.

## STRUMENTI COMUNICATIVI

All'evento saranno presenti giornalisti e rappresentanti della stampa nazionale e specializzata, che sarà affiancata dall'Ufficio stampa del Conaf, dall'ufficio relazioni pubbliche ed istituzionali, supportati dalla rivista istituzionale AF (23.500 copie con tiratura nazionale ed a tutti i parlamentari), dai supporti Web (sito [www.conaf.it](http://www.conaf.it) con 1.000.000 di contatti annui)

Ripetuti saranno i riscontri mediatici per i mesi precedenti e successivi il congresso; quotidiani gli interventi in prossimità dell'evento.

Per il riscontro di visibilità e di prestigio che l'evento potrà garantire ai soggetti sostenitori, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali chiede agli interlocutori più qualificati di partecipare e sostenere l'iniziativa consentendo, nelle forme di seguito riportate e da concordare, la promozione del Marchio e del nome.

## OPPORTUNITA'

Per la tipologia dell'evento, il XIV Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali rappresenterà un'opportunità di incontro con i massimi **esperti del settore**, ma anche con **tutte le istituzioni della Regione** (la Regione, tutte le province, tutti gli assessorati, tutti i comuni della provincia di Trapani), i **Ministeri di riferimento**, la **stampa specializzata e d'informazione**, **l'Unione europea, le Università**.

Ci sarà inoltre la possibilità di **interessare tutti i professionisti d'Italia** (saranno coinvolti tutti gli Ordini nazionali con le loro più alte rappresentanze), ma anche le maggiori **imprese agroalimentari, commerciali**.

## SPONSORIZZAZIONI

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la direzione organizzativa, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono differenti gradi di impegno e privilegi.

Gli Sponsor del XIV Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali avranno diritto ad uno **spazio espositivo/totem pubblicitario** all'interno della strutture congressuali.

Il logo degli Sponsor comparirà sul **sito web** dell'evento [www.conaf.it](http://www.conaf.it) con **link** diretto al proprio sito internet e sul **coordinato dell'evento**, che verrà distribuito ai partecipanti durante ed antecedentemente all'evento attraverso una direct mailing.

A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte **ulteriori e maggiori opportunità** di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa.

## TIPO DI SUPPORTO

E' possibile sponsorizzare il XIV Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali attraverso **contributi economici** in denaro, **pagamento di forniture e servizi, fornitura diretta di materiali**, ovvero attraverso la **sponsorizzazione di specifici eventi** collegati al Congresso.

Secondo l'entità del contributo concesso, si individuano:

- **MAIN Sponsor** (solo tre opportunità) € **25.000,00** estendibile a € **40.000,00** con esclusiva merceologica;
- **OFFICIAL Sponsor** € **15.000,00** (€ **20.000** con esclusiva merceologica);
- **SPONSOR** € **7.500,00** nessuna possibilità di esclusiva;
- **SPONSOR TECNICO** – fornitura di **materiale** da consegnare ai partecipanti + € **3.000,00**.

\*le tipologie riportate sono quelle standard, fermo restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, di

concordare con l'Organizzazione una soluzione personalizzata.  
I costi si intendono IVA esclusa.

### **MAIN SPONSOR**

Le Società Partner che sceglieranno di partecipare in qualità di Main Sponsor avranno una visibilità preminente.

Massima rilevanza verrà data al nome ed al marchio commerciale (accompagnato dalla scritta Main Sponsor) su tutta la comunicazione legata al Congresso e distribuita durante l'Evento, sul sito web dedicato (logo di maggiori dimensioni).

Ci sarà la possibilità della proiezioni in alcuni momenti salienti della manifestazioni di spot video della durata massima di 10' o in alternativa almeno 5 passaggi dello spot logo durante i lavori congressuali o durante gli spostamenti.

Oltre a quanto sopra, il Main Sponsor avrà le stesse opportunità garantite agli Official Sponsor.

### **OFFICIAL SPONSOR**

Alle Società Partner che sceglieranno di partecipare come OFFICIAL SPONSOR sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Spazio espositivo all'interno delle strutture congressuali.
- Possibilità di esporre propri totem/pannelli nei locali della struttura congressuale.
- Esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Official Sponsor".
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali ed informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti.
- 1 passaggi spot in logo in alcuni momenti dei lavori congressuali o durante gli spostamenti.
- Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

### **SPONSOR**

Alle aziende Partner che parteciperanno in qualità di Sponsor sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor".
- Possibilità di esporre propri totem/pannelli nei locali delle strutture congressuali.

### **SPONSOR TECNICO**

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Sponsor Tecnico fornendo materiale da distribuire ai partecipanti sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor Tecnico".

### **SPONSORIZZAZIONI FOCALIZZATE**

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione del Congresso come, per esempio, abbigliamento hostess – materiale marketing e packaging nella sede dei lavori congressuali o sui mezzi di trasporto.

Questo tipo di offerta verrà esaminata e vagliata di volta in volta a secondo della disponibilità dello sponsor.

### **SUPPORTI**

Tutti i supporti del materiale da pubblicare o mandare in onda dovranno essere consegnati tramite le modalità descritte nel contratto almeno 30 giorni prima dell'evento.